



INFORME MENSUAL DE EXPORTACIONES

JULIO 2019



CeIRD

Centro de Exportación e Inversión
de la República Dominicana



INTRODUCCIÓN

El presente informe analiza el comportamiento del mes de julio y acumulado enero/julio 2019 de las exportaciones dominicanas, basado en la información extraída de la Dirección General de Aduanas (DGA) y estimaciones institucionales realizadas por el equipo de Inteligencia Comercial del CEI-RD.

En el interés que tenemos como agencia de promoción de las exportaciones, nos hemos embarcado en un proceso de estudiar las mismas, apoyados en diferentes herramientas analíticas y bases de datos. Con esto se pretende lograr concentrar los esfuerzos y acciones de cara a los principales socios, productos exportados y nuevos mercados conquistados.

El informe nos permite mantener un proceso de seguimiento continuo con informaciones actualizadas, oportunas y confiables del sector exportador nacional.



ÍNDICE

TEMA	PÁG.
Julio 2019	3
•Principales productos	4
•Nuevas tendencias	6
•Principales destinos	7
•Según régimen	8
•Según sector	9
Enero - Julio 2019	10
•Principales productos	11
•Nuevas tendencias	13
•Principales destinos	14
•Según régimen	15
•Según sector	16





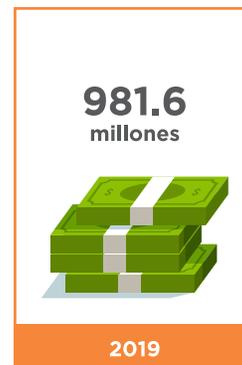
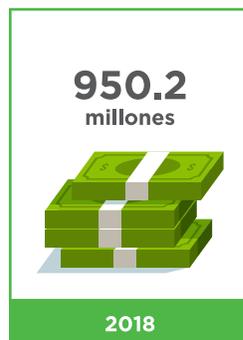
JULIO 2019



EXPORTACIONES DE JULIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA Valores en US\$ millones



Fue el aumento en la variación interanual de las exportaciones con respecto al mismo mes del año anterior.





PRINCIPALES PRODUCTOS

Los principales productos exportados en el mes de Julio fueron: oro, cigarros puros, instrumentos médicos, disyuntores, ferróníquel y artículos de joyería.





PARTICIPACIÓN PORCENTUAL POR PRODUCTO JULIO 2019



ORO
14.3%



CIGARROS
PUROS
9.2%



INSTRUMENTOS
MEDICOS
7.2%



DISYUNTORES
7.1%



FERRÓNÍQUEL
4.5%



ARTÍCULOS DE JOYERÍA
3.9%



OTROS
53.8%

Los productos que
representaron un mayor
incremento son:



FERRÓNÍQUEL
+18.0 Millones



ORO
+13.0 Millones



CIGARROS PUROS
+11.5 Millones

Mientras que los productos que experimentaron una mayor reducción son:
telefonía celular (US\$ -11.2 Millones), cacao en grano (US\$ -10.6 Millones) e instrumentos ostomios (US\$ -6.5 Millones).

Las exportaciones de Ferróníquel aumentaron debido a que 1 empresa expandió sus exportaciones de este producto. En el caso del Oro 3 empresas aumentaron sus exportaciones y en cuanto a los Cigarros puros fueron 68 exportadores que presentaron un aumento en sus exportaciones.

Las exportaciones de Telefonía celular se redujeron debido a que 5 empresas disminuyeron sus exportaciones de este producto. En el caso de cacao en grano 16 empresas redujeron sus exportaciones y en cuanto a los instrumentos ostomios 1 exportador presentó una reducción en sus exportaciones.



NUEVAS TENDENCIAS



Algunos productos que fueron exportados en este mes creando una nueva tendencia en comparación al mismo mes del año anterior son:





PRINCIPALES DESTINOS



Se presenta un aumento en las exportaciones hacia:



SUIZA
+115.9 Millones



ESTADOS UNIDOS
+30. Millones



CHINA
+21.5 Millones

El aumento de las exportaciones hacia Suiza se registra en productos como el oro, cigarros puros y el ron.



Hacia Estados Unidos se tiene exportaciones de cigarros puros, aparatos médicos y teléfonos de auricular inalámbrico, con 543 empresas exportadoras, 391 de exportación nacional y 152 de zonas francas.

Mientras que para el caso de China los productos que reflejan este aumento son el Ferroníquel, aparatos médicos y calzados, con un total de 29 empresas, 17 de régimen nacional y de zonas francas fueron 12.

A su vez, hubo una variación negativa hacia:



INDIA
-81.0 Millones



CANADÁ
-34.2 Millones



La reducción de las exportaciones hacia India se debe a que 14 empresas, 8 de régimen nacional y 6 de zonas francas de exportación, redujeron sus exportaciones hacia ese mercado. Y entre los productos que también disminuyeron en monto están: Oro, papel o cartón para reciclar, desperdicios de acero, entre otros.

En cuanto a las exportaciones hacia Canadá los productos que presentaron una reducción son: Oro, conductores eléctricos, Cigarros puros, entre otros, y con esto 49 empresas, 17 de zonas francas y 32 de régimen nacional dedicadas a la exportación de estos productos.



SEGÚN RÉGIMEN

Las exportaciones según régimen presentan un crecimiento del 14.1% en Admisión Temporal, un 9.8% en Exportación Nacional y un 1.7% en Zonas Francas Industriales y Especiales.



EXPORTACIONES SEGÚN RÉGIMEN Valores en US\$ millones, mes de Julio



ZONAS FRANCA
INDUSTRIAL Y ESPECIALES



EXPORTACIÓN
NACIONAL



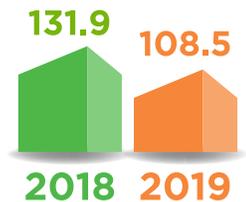
ADMISIÓN
TEMPORAL



CONSUMO DE
REEXPORTACIÓN



OTROS





SEGÚN SECTOR

Las exportaciones de productos agropecuarios y agroindustriales registraron una variación positiva en Julio 2019 en comparación con Julio 2018 de un 10.0%; el valor exportado fue de US\$205.3 millones. En cuanto a los productos no agropecuarios y no agroindustriales, se registra una variación positiva de 5.7%, siendo el monto exportado de US\$667.8 millones.



Agropecuarios y agroindustriales



Variación

Tipo de Variación	Valor
Absoluta	18.7
Relativa	10.0%

No agropecuarios y no agroindustriales



Variación

Tipo de Variación	Valor
Absoluta	36.1
Relativa	5.7%

Otros



Variación

Tipo de Variación	Valor
Absoluta	-23.4
Relativa	-17.7%



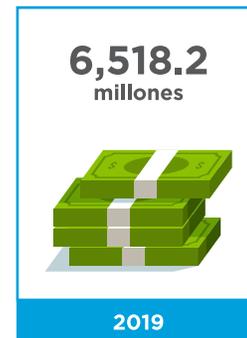
ENERO-JULIO 2019



EXPORTACIONES DE ENERO-JUNIO 2019 Valores en US\$ millones



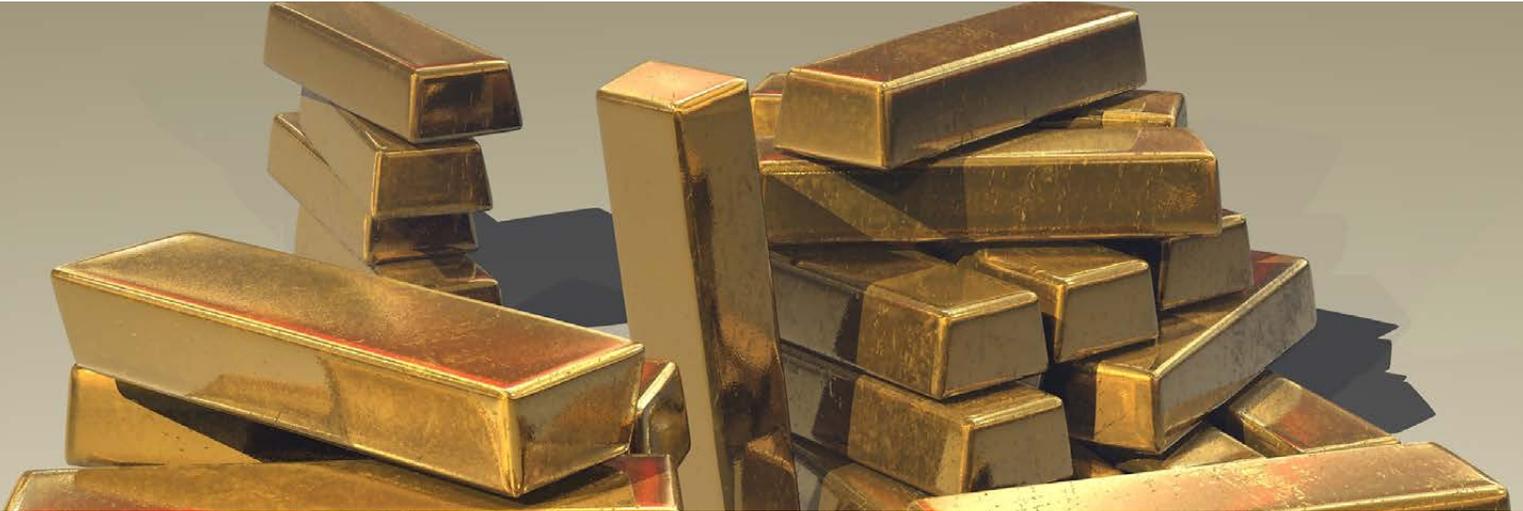
Fue el crecimiento en la variación interanual de las exportaciones con respecto al año anterior.





PRINCIPALES PRODUCTOS

Los principales productos exportados en el periodo Enero-Julio son: Oro, cigarrillos puros, disyuntores, instrumentos médicos, t-shirts y camisetas de algodón e instrumentos ostomios.





PARTICIPACIÓN PORCENTUAL POR PRODUCTO ENERO-JULIO 2019



ORO
13.3%



CIGARROS PUROS
8.1%



DISYUNTORES
7.0%



INSTRUMENTOS
MÉDICOS
6.3%



T-SHIRTS
DE ALGODÓN
3.6%



INSTRUMENTOS
OSTOMIO
3.6%



OTROS
58.0%

Los productos que
representaron un mayor
incremento son:



FERRONÍQUEL
+83.2 Millones



SUTURAS
QUIRÚRGICAS
+48.5 Millones



CIGARROS
+46.4 Millones

Mientras que los productos que experimentaron una mayor reducción son: **teléfonos celulares (US\$ -35.7 Millones)**, **instrumentos médicos (US\$ -34.2 Millones)** y **artículos de joyería (US\$ -24.7 Millones)**.

Las exportaciones de ferroníquel aumentaron debido a que 1 empresa aumentó sus exportaciones de este producto, en el caso de las suturas quirúrgicas 4 fueron las empresas que crecieron sus exportaciones y para los cigarros puros fueron 107 las empresas que aumentaron sus exportaciones.

Las exportaciones de teléfonos celulares se redujeron debido a que 15 empresas disminuyeron sus exportaciones de este producto, en el caso de instrumentos médicos 24 fueron las empresas que redujeron sus exportaciones y para artículos de joyería fueron 32 las empresas que disminuyeron sus exportaciones.



NUEVAS TENDENCIAS



2.0 millones

Envases Plásticos



0.9 millones

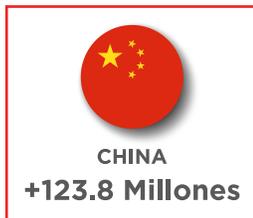
Productos de Acero



PRINCIPALES DESTINOS



Se presenta un aumento en las exportaciones hacia:



A su vez, hubo una variación negativa hacia:



El aumento de las exportaciones hacia dichos destinos se observa en productos como los cigarrillos puros, el oro, suturas quirúrgicas entre otros. En el caso de Estados Unidos, un total de 1119 empresas, de las cuales 168 son de zonas francas y 951 de régimen nacional.



Hacia China tenemos el ferromniquel, minerales de cobre y desechos plásticos, entre otros, con 48 empresas exportadoras, 28 de exportación nacional y 20 de zonas francas.

Mientras que para el caso de Países Bajos los productos que reflejan este aumento son el plátano, aparatos médicos y suturas quirúrgicas, con un total de 139 empresas, 101 de régimen nacional y de zonas francas fueron 38.



Las exportaciones hacia India los productos que presentaron una reducción son: Oro, cacao en grano, ferromniquel, entre otros, y con esto 31 empresas, 19 de régimen nacional y 12 de zonas francas, dedicadas a la exportación de estos productos.

En cuanto a las exportaciones hacia Canadá se debe a que 120 empresas, 36 de zona franca y 84 de régimen nacional redujeron sus exportaciones hacia ese mercado. Entre los productos que también disminuyeron se encuentran: Oro, Conductores eléctricos, Instrumentos ostomios, entre otros.



SEGÚN RÉGIMEN

Las exportaciones según régimen presentan un aumento del 0.05% en Zonas Francas Industriales y Especiales y un 5.75% en Exportación Nacional y un 10.42% en Admisión Temporal.

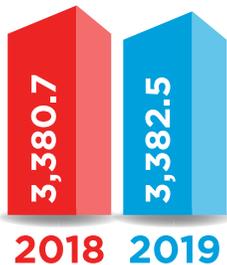


EXPORTACIONES SEGÚN RÉGIMEN

Valores en US\$ millones, Acumulado Enero-Julio 2019



ZONAS FRANCAS INDUSTRIAL Y ESPECIALES



EXPORTACIÓN NACIONAL



ADMISIÓN TEMPORAL



CONSUMO DE REEXPORTACIÓN



OTROS





SEGÚN SECTOR

Las exportaciones de productos agropecuarios y agroindustriales registraron una variación positiva en enero-Julio 2019 en comparación con enero-Julio 2018 de 9.0%; el valor exportado fue de US\$ 1,455.8 millones. En cuanto a los productos no agropecuarios y no agroindustriales se registra una variación positiva de 2.5%, siendo el monto exportado de US\$ 4,316.8 millones.



Agropecuarios y agroindustriales



Variación

Absoluta	Relativa
120.7	9.0%

No agropecuarios y no agroindustriales



Variación

Absoluta	Relativa
105.8	2.5%

Otros



Variación

Absoluta	Relativa
-78.3	-9.5%

Las exportaciones de productos no agropecuarios y no agroindustriales representan el 66.3% del total exportado en los primeros siete meses del año 2019. De igual modo, los productos agropecuarios y agroindustriales representaron el 22.3% mientras que otros productos son responsables del 11.4%.



www.ceird.gob.do

servicios@ceird.gob.do



Contacto: 1 (809) 530-7777



CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (CEIRD)
Av. 27 de Febrero Esq. Av. Gregorio Luperón, Plaza de la Bandera, Santo Domingo,
República Dominicana.

Visítanos:



CeiRD

Centro de Exportación e Inversión
de la República Dominicana